

YLSY BURS PROGRAMI KOORDİNATÖRLÜĞÜ

PUKÖ DÖNGÜSÜ TEMELLİ EYLEM PLANI (2026)

1. 2026 YLSY Tanıtım Faaliyetlerinin Etkin Bir Şekilde Yürütülmesi

PLANLA (P)

- 2026 yılı için YLSY burs programına yönelik yıllık tanıtım takviminin hazırlanması.
- Üniversite bünyesindeki fakülte ve bölümlerde gerçekleştirilecek tanıtım toplantılarının planlanması.
- Tanıtım sürecinde kullanılmak üzere dijital ve basılı materyallerin (afiş, broşür, tanıtım rehberi vb.) hazırlanması.
- Kurumsal web sayfası ve sosyal medya kanalları üzerinden yürütülecek bilgilendirme faaliyetlerinin planlanması.

UYGULA (U)

- Fakülte ve bölümlerde eş zamanlı bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi.
- Üniversitenin resmi sosyal medya hesapları üzerinden “2026 YLSY Başvuru Süreci” temalı bilgilendirme ve tanıtım kampanyalarının yürütülmesi.
- Hazırlanan tanıtım materyallerinin üniversite yerleşkelerinde ve ilgili birimlerde dağıtılması.

KONTROL ET (K)

- Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerine katılım sağlayan öğrenci sayısının belirlenen hedeflerle karşılaştırılması.
- Tanıtım faaliyetlerinde kullanılan iletişim kanallarının (e-posta, sosyal medya, afiş vb.) erişim ve etkileşim düzeylerinin analiz edilmesi.
- Tanıtım faaliyetlerinin başvuru sayılarına olan etkisinin değerlendirilmesi.

ÖNLEM AL (Ö)

- Katılımın düşük olduğu birimlerde sonraki dönemlerde ek tanıtım faaliyetlerinin planlanması.
 - Tanıtım materyallerinin görünürlüğünün artırılması ve daha geniş dağıtımının sağlanması.
 - Kariyer Merkezi (KARMER) ile iş birliği yapılarak mezun öğrencilere yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması.
-

2. Yurt Dışında Öğrenim Gören YLSY Bursiyerleri ile Kurumsal İletişimin Sürdürülmesi

PLANLA (P)

- Yurt dışında öğrenim gören üniversitemiz YLSY bursiyerlerine ait güncel iletişim ağının (e-posta listesi, çevrim içi iletişim grupları vb.) oluşturulması ve düzenli olarak güncellenmesi.
- Bursiyerler ile üniversite arasında sürdürülebilir ve doğrudan iletişim kanallarının oluşturulması.

UYGULA (U)

- Bursiyer öğrencilerin yurt dışındaki akademik süreçlerinin (tez konusu, öğrenim durumu, mezuniyet tarihi vb.) düzenli olarak takip edilmesi.
- Bursiyerlerle belirli aralıklarla bilgilendirme toplantıları ve çevrim içi görüşmeler gerçekleştirilmesi.

KONTROL ET (K)

- Gönderilen bilgilendirme e-postalarının okunma ve geri dönüş oranlarının izlenmesi.
- Bursiyerlerin üniversite ile olan kurumsal bağlarını ve memnuniyet düzeylerini ölçmeye yönelik yıllık “**YLSY Bursiyer Memnuniyet Anketi**” sonuçlarının değerlendirilmesi.

ÖNLEM AL (Ö)

- İletişim kopukluğu yaşanan bursiyerlerle bireysel iletişim kurulması ve gerekli bilgilendirme süreçlerinin yeniden başlatılması.
- Kurumsal aidiyetin güçlendirilmesi amacıyla bursiyerlerle çevrim içi toplantılar, akademik paylaşım etkinlikleri ve bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması.
- Gerektiğinde öğrencilere akademik ve psikososyal destek mekanizmalarının devreye alınması.